МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ О.Н. Рябова
(подпись)

«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» является формирование у обучающихся целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизмах развития экономических отношений между субъектами малого бизнеса, формирование системы знаний об основах экономической деятельности в сфере малого предпринимательства, а также умений и навыков успешного использования, полученных знаний для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» является обязательной для изучения; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Менеджмент на торговом предприятии, Маркетинг торговых предприятий региона, Правовое обеспечение деятельности предприятий сервиса, Основы предпринимательской деятельности, Бизнес-процессы торговых предприятий, Материально-техническая база и оформление предприятий сервиса в торговле, Теоретические основы товароведения, Проектирование процесса предоставления услуг, Организация сервисных услуг в торговле, Электронная торговля, Электронные платежные системы и их использование в торговле; прохождению производственных практик – организационно-управленческой практики, производственной практики, сервисной практики, преддипломной практики; подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

– содержание ключевых понятий сервисной деятельности;

– основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности;

– основные категории и понятия экономики;

– номинативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

– основные социально-психологические особенности работы в коллективе.

Уметь:

– использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности;

– использовать различные способы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– вести поиск информации в различных ресурсах;

– определять спрос на существующие услуги предприятий; выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий;

– оценивать конкурентоспособность, предоставляемых услуг.

Владеть:

– способами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– грамотной, логически верно и аргументированно построенной устной и письменной речью;

– навыками самостоятельного и грамотного поиска информации в различных источниках;

– вопросами правового регулирования деятельности предприятий сервиса.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

–

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1. Способен к реализации организационных решений управленческой деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей	ПК-1.1. Организует сервисную систему обслуживания с потребителем на основе материальных и финансовых затрат. ПК-1.2. Контролирует материально-техническое обеспечение деятельности работников торговых предприятий. ПК-1.3. Реализует бизнес-процессы предприятий	Анализ отечественного и зарубежного опыта 40.053 Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса 33.008 Руководитель

	сферы торговли.	предприятия питания 07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией 07.005 Специалист административно-хозяйственной деятельности

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной деятельности (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– особенности проектного мышления (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– базовые принципы функционирования экономики и экономического развития (УК-9 индикаторы 1,2,3);

– цели и механизмы социально-экономической политики (УК-9 индикаторы 1,2,3);

– цели и формы участия государства в социально-экономических отношениях (УК-9 индикаторы 1,2,3);

– методы планирования для достижения экономических и финансовых целей (УК-9 индикаторы 1,2,3);

– финансовые инструменты и методы экономических расчётов (УК-9 индикаторы 1,2,3);

– основы финансовой грамотности и экономической культуры экономических субъектов, основные закономерности управления личными финансами (УК-9 индикаторы 1,2,3);

– общие правила, основные методы и приемы сервисной системы обслуживания в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей на основе материальных и финансовых затрат (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3).

Уметь:

– выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– определять совокупность необходимых ресурсов для реализации каждой задачи (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– выявлять возможности преодоления рисков и ограничений с учетом имеющихся ресурсов и резервов (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– применять финансовые инструменты и методы для оптимизации экономических расчётов и

обоснования принятия управленческих решений в различных сферах деятельности (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– рассчитывать, анализировать и планировать личные финансы (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– контролировать экономические и финансовые риски хозяйственной деятельности (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– формировать финансовую грамотность и развивать общую экономическую культуру субъектов экономик (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– анализировать и оценивать материально-техническое обеспечение деятельности работников сервисной организации (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3).

Владеть:
– приемами декомпозиции цели, используя вариативные трактовки задач, конкретизирующих различные пути достижения поставленной цели (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способами определения резервов, использование которых может компенсировать недостаток имеющихся ресурсов (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта (УК-2 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);
– способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– методами оперативного и стратегического планирования для достижения текущих в сфере экономики и финансов (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– финансовыми инструментами и методами экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– средствами и методами развития экономической культуры, в том числе финансовой грамотности (УК-9 индикаторы 1,2,3);
– навыком реализации бизнес-процессов сервисных организаций (ПК-1 (индикаторы – 1, 2, 3).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы (108 час.)
Контактная работа 51,25 час.
Самостоятельная работа 56,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 сем.		5 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	30	13,5	26,75
Практические занятия	12		13,5	
Зачёт	-	-	0,25	-
Всего	24	30	27,25	26,75

Заочная форма обучения
Объём дисциплины составляет 4 зачётные единицы (108 час.)
Контактная работа 10,75 час.
Самостоятельная работа 97,25 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	3 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	94,5
Практические занятия	7,5	
Зачёт	0,25	2,75
Всего	10,25	97,25

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Модуль 1. Основы деятельности предприятий малого бизнеса. Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.	4	1,5	-	1,5	3,75	Доклад, выполнение практических заданий
2.	Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	4	1,5	-	1,5	3,75	Выполнение практических заданий, решение задач
3.	Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса	4	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий, решение задач
4.	Тема 4.Сущность и виды малого бизнеса в современных	4	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических

	условиях хозяйствования.						заданий, решение задач
5.	Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.	4	3	-	3	4,5	Доклад, выполнение практических заданий
6.	Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.	4	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий, решение задач
7.	Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.	4	1,5	-	1,5	4,5	Доклад, выполнение практических заданий
Всего за 4 семестр			12	-	12	30	
8.	Модуль 2. Планирование, учет и анализ предприятий малого бизнеса Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	5	3	-	1,5	3	Выполнение практических заданий
9.	Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.	5	1,5	-	1,5	3	Выполнение практических заданий, решение задач
10.	Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.	5	1,5	-	3	3,5	Выполнение практических заданий
11.	Модуль 3. Управление предприятием малого бизнеса. Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия.	5	1,5	-	1,5	3,75	Подготовка докладов, решение задач
12.	Тема 12.Управление расходами малого предприятия.	5	1,5	-	1,5	4,5	Подготовка докладов, решение задач
13.	Тема 13.Управление персоналом малого предприятия.	5	1,5	-	1,5	4,5	Выполнение практических заданий, решение задач
14.	Тема 14.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой	5	3	-	3	4,5	Доклад, выполнение

	деятельности малого предприятия.						практических заданий
Всего за 5 семестр			13,5	-	13,5	26,75	
ИТОГО			25,5	0	25,5	56,75	Зачёт

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1.	Модуль 1. Основы деятельности предприятий малого бизнеса. Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.	3	0,5	-	1,5	6,75	Доклад, выполнение практических заданий
2.	Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	3	0,5	-	-	6,75	Выполнение практических заданий, решение задач
3.	Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса	3	0,5	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий, решение задач
4.	Тема 4.Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.	3	0,5	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий, решение задач
5.	Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.	3	-	-	0,5	6,75	Доклад, выполнение практических заданий
6.	Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.	3	-	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий, решение задач
7.	Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на	3	0,5	-	0,5	6,75	Доклад, выполнение практических

	потребительском рынке.						заданий
8.	Модуль 2. Планирование, учет и анализ предприятий малого бизнеса Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.	3	0,5	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий
9.	Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.	3	-	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий, решение задач
10.	Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.	3	-	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий
11.	Модуль 3. Управление предприятием малого бизнеса. Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия.	3	-	-	0,5	6,75	Подготовка докладов, решение задач
12.	Тема 12.Управление расходами малого предприятия.	3	-	-	0,5	6,75	Подготовка докладов, решение задач
13.	Тема 13.Управление персоналом малого предприятия.	3	-	-	0,5	6,75	Выполнение практических заданий, решение задач
14.	Тема 14.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.	3	-	-	0,5	6,75	Доклад, выполнение практических заданий
ИТОГО			3	-	7,5	94,5	Зачёт

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Модуль 1. Основы деятельности предприятий малого бизнеса.

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.

Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.

Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направлении улучшения их использования.

Тема 4. Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.

Сущность и значения малого бизнеса, виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса.

Порядок создания собственного предприятия, регистрация предприятия, разработка технико-экономического обоснования, бизнес-план и его структура. Необходимый комплект документов, разработка устава и учредительного договора.

Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.

Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия.

Модуль 2. Планирование, учет и анализ предприятий малого бизнеса

Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.

Тема 9. Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.

Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях).

Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса.

Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

Модуль 3. Управление предприятием малого бизнеса.

Тема 11. Управление деятельностью малого предприятия.

Управление, организация, планирование производства. Конкурентоспособность в малом бизнесе. Управление инновационной деятельностью. Управление финансовой деятельностью.

Тема 12. Управление расходами малого предприятия.

Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции.

Тема 13. Управление персоналом малого предприятия.

Особенности управления персоналом в малом бизнесе. Функции управления персоналом. Системы оплаты труда.

Тема 14. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, облачные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к промежуточному контролю.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Составление планов-конспектов по тематике семинаров.
4) Выполнение практических заданий.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП. Доступ к методическим материалам осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ, в том числе через ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Очная форма обучения

Текущий контроль осуществляется с использованием накопительного рейтингового оценивания. Для текущего контроля успеваемости применяются контрольные работы, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика малого бизнеса»

является зачёт. На зачёте контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, задание реконструктивного уровня. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачёте – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 50 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 баллами, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачѐтного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Собеседование проводится на зачёте с помощью зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов);

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов);

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Задания реконструктивного уровня предполагают решение задач по темам дисциплины и выполняются непосредственно на зачете. В зачетный билет входит одна задача реконструктивного уровня. Максимально количество баллов – 5 баллов.

Критерии оценки выполненного задания реконструктивного уровня (5 баллов):

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области (3 балла);

3) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задания (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости применяются контрольные работы, подготовка и защита реферата по предложенной теме.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика малого бизнеса» является зачёт. На зачёте контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются следующими видами оценочных средств: тест, собеседование, задание реконструктивного уровня. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачёте – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачете, на выполнение проверочной работы по тест-билету отводится 50 минут. Тест-билет состоит из 30 заданий.

Критерии оценки. Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 баллами, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачѐтного, то тема считается неосвоенной.

Собеседование проводится на зачёте с помощью зачётных билетов. Зачетный билет состоит из двух вопросов. Ответы на вопросы оцениваются 10 баллами. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций.

Критерии оценки устного ответа в форме собеседования (10 баллов, за каждый вопрос максимально 5 баллов):

1) полнота ответа:
- дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос (1 балл);
- дан неполный ответ на поставленный вопрос (0,5 балла);
- в случае отсутствия ответа на поставленный вопрос (0 баллов);

2) изложение теоретического материала:
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, студент свободно оперирует понятиями, терминами, персоналиями и др. (1,5 балла);
- показана совокупность знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения, допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов и др. (1 балл);
- допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий, в ответе не присутствуют доказательные выводы (0,5 балла);
- допущены существенные ошибки в теоретическом материале, фактах, понятиях, персоналиях (0 баллов);

3) умение переложить теоретические знания на практический опыт:
- показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт с формулированием конкретных выводов и предложений, показана сформированность компетенции (1,5 балла);
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала, аргументация своей позиции с опорой на факты, показана сформированность компетенций (1 балл);
- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, слабо показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, аргументация своей позиции без опоры на факты, сформированность компетенций показана слабо (0,5 балла);

- раскрытие проблемы на теоретическом уровне, не показано умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт, не представлены в ответе конкретные выводы и предложения, сформированность компетенций не показана (0 баллов);

4) структура ответа, грамотность речи:

- в ответе прослеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности, ответ изложен литературным грамотным языком (1 балл);
- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения, речь неграмотная (0,5 баллов);
- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения, речь неграмотная (0 баллов).

Задания реконструктивного уровня предполагают решение задач по темам дисциплины и выполняются непосредственно на зачете. В зачетный билет входит одна задача реконструктивного уровня. Максимально количество баллов – 5 баллов.

Критерии оценки выполненного задания реконструктивного уровня (5 баллов):

1) задание выполнено полностью: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, дан полный и правильный ответ; четко, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения, анализирует, преобразовывает и использует их для решения практических задач; грамотно осуществляет сбор, обработку данных, проводит оценку собранной информации; аргументировано проводит анализ, интерпретацию данных в процессе решения прикладных задач в профессиональной области (5 баллов);

2) задание выполнено полностью, но с неточностями: узнавание объектов изучения, правильное использование специальных терминов, понятий, найден и использован верный алгоритм выполнения задания, ответ дан с незначительными неточностями, грамотно различает факты, аргументы, оценочные суждения; грамотно осуществляет сбор, анализ, обработку информации; грамотно анализирует и интерпретирует данные в процессе решения прикладных задач в профессиональной области (3 балла);

3) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями, использует методы предоставления сервисных услуг с учетом различных факторов и особенностей (2 балла);

4) задание выполнено не полностью: узнавание объектов изучения, слабо показано умение использовать специальные термины, понятия, найден верный алгоритм решения задачи, задание выполнено обобщенно, ответ дан со значительными неточностями (1 балл);

5) задание не выполнено или выполнено частично: не грамотное использование специальных терминов, понятий, не найден и не использован верный алгоритм решения задания (или использован не неправильный алгоритм решения), дан не правильный ответ или ответ не дан (0 баллов).

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Экономика малого бизнеса»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом : учебное пособие / О. В. Солдаткина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 328 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382. – Библиогр.: с. 306-309. – ISBN 978-5-4499-1907-6. – Текст : электронный.
2. Тепман, Л. Н. Концепции организации малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Л. Н. Тепман, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити, 2020. – 288 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615711. – ISBN 978-5-238-03301-3. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 230 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621620. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04041-2. – Текст : электронный.
2. Зылёва, Н.В. Учет на малых предприятиях : учебное пособие : [16+] / Н.В. Зылёва, Ю.С. Сахно ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574414. – Текст : электронный.
3. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление: учебное пособие / В. Н. Чапек [и др.]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. - 380 с.
4. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
5. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425. – Текст : электронный.
6. Смирнова, А.В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса : монография / А.В. Смирнова. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140281. – Текст : электронный.
7. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01113-X. – Текст : электронный.
8. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.
9. Щепотьев, А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 183 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256331. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Медиапортал NEW RETAIL. интернет-журнал о розничной и онлайн торговле [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://new-retail.ru/
2. Министерство торговли и промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/
3. Портал Retail.ru. Ритейлеру и поставщику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.retail.ru/

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://window.edu.ru/ свободный.
2. Информационно-правовая система Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ свободный.
3. Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт» // Национальный цифровой ресурс Руконт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rucont.ru/ по паролю.
4. Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://dic.academic.ru/ свободный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ свободный.
7. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.
8. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.biblioclub.ru/ по паролю.

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.
4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации, раздаточные карточки.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: О.В. Зинченко, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «11» февраля 2020 г., протокол № 7

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
4 семестр
Практическое занятие 1

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие.
2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
3. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 2

Тема 2. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.

2. Движущие мотивы развития экономики организации малого бизнеса.

3. Деятельность организации на рынке в условиях жесткой конкуренции.

4.Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.

5. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. –

Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 3

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.
2. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
3. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направлении улучшения их использования.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 4

Тема 4.Сущность и виды малого бизнеса в современных условиях хозяйствования

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и значения малого бизнеса, виды предпринимательской деятельности в России и за рубежом.

2. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.

3. Роль и значение малого бизнеса в экономике страны.

4. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

5. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

6. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

Литература:

5. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
6. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
7. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
8. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике

Практическое занятие 5-6

Тема 5. Организация и развитие собственного бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Порядок создания собственного предприятия
2. Регистрация предприятия
3. Разработка бизнес-плана и его структура.
4. Разработка устава и учредительного договора.
5. Порядок регистрации малого предприятия.
6. Формы малого предпринимательства за рубежом.
7. Франчайзинг.
8. Особенности организационно-правовых форм предприятий малого бизнеса.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.

3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 7

Тема 6. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.

2. Защита прав собственности и совершенствование корпоративного управления.

3. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

4.Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.

5. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений.
2. Механизм создания малого предприятия. Управление предприятием и механизм принятия предпринимательских решений.
3. Этика и социальная ответственность предпринимательства

Практическое занятие 8

Тема 7. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур.

2. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).

3. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

5 семестр
Практическое занятие 1

Тема 8. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса.

2. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия).

3. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

4.Виды планирования.

5.Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.

Темы докладов:

1. Внутренняя и внешняя среда торгового предприятия и предприятия сервиса.
2. Планирование в малом бизнесе и его основные элементы.
3. Бизнес-план и его структура. Основные функции бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 2

Тема 9.Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

2. Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 3-4

Тема 10. Объем продаж организации малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.

2. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

3. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.
4. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Темы докладов:

1. Особенности ведения налогового учета на малых предприятиях.
2. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика.
3. Особенности анализа объема продаж малого предприятия розничной и оптовой торговли.

Практическое занятие 5

Тема 11.Управление деятельностью малого предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Управление производством.
2. Организация производства.
3. Планирование производства.
4. Конкурентоспособность в малом бизнесе.
5. Управление инновационной деятельностью.
6. Управление финансовой деятельностью.
7. Расчет потребности в финансовых ресурсах.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.

4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 6

Тема 12.Управление расходами малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость.

2. Классификация расходов на производство и реализации продукции.

3.Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции.

4.Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса.

5. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия.

Темы докладов:

1. Конкурентоспособность в малом бизнесе.
2. Управление инновационной деятельностью.
3. Управление финансовой деятельностью.
4. Расчет потребности в финансовых ресурсах.
5. Управление расходами малого предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 7

Тема 13.Управление персоналом малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности управления персоналом в малом бизнесе.
2. Функции управления персоналом.
3. Системы оплаты труда.
4. Делопроизводство в малом бизнесе.

5. Подбор и адаптация персонала, расчет потребности в персонале.
6. Мотивация персонала.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Практическое занятие 8-9

Тема 14.Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

Вопросы для обсуждения:

1. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

2. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия).

3. Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.

4. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия).

5. Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства

Темы докладов:

1. Особенности управления персоналом в торговой организации.
2. Особенности управления персоналом на предприятии сервиса.
3. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятий сервиса.
4. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности торгового предприятия.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде : учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 151 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068. – Текст : электронный.
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова ; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 177 с. – Режим

доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469. – Текст : электронный.
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – Москва : Юнити, 2015. – 569 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491. – Текст : электронный.
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021. – Текст : электронный.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

Тема 1. Основные признаки и роль малого предпринимательства в условиях глобализации

Основные вопросы:

1. Сущность малого предпринимательства.
2.Основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие).
3.Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
4. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
5. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.

Задания по теме:

1. Составьте план-конспект по теме.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 151 с. - ISBN 978-5-374-00282-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет имени первого президента России Б. П. Ельцина ; под общ. ред. А.В. Гребенкина; сост. А.В. Гребенкин и др. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 177 с. - ISBN 978-5-7996-0745-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-4475-3969-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021

Тема 3. Экономические ресурсы организации малого бизнеса

Основные вопросы:

1. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав.

2. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.

3. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.

4. Воспроизводство основных фондов.

5. Управление оборотными средствами.
6. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале

Задания по теме:

1. Составьте план-конспект по теме.

Литература:

1. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 151 с. - ISBN 978-5-374-00282-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068
2. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет имени первого президента России Б. П. Ельцина ; под общ. ред. А.В. Гребенкина; сост. А.В. Гребенкин и др. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. - 177 с. - ISBN 978-5-7996-0745-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491
4. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 298-304. - ISBN 978-5-4475-3969-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021

Домашние задания

Задание 1. Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Планируемый вариант
Сырье	470	
Электроэнергия, необходимая для производства продукции	140	
Электроэнергия, необходимая для непроизводственных нужд	95	
Амортизационные отчисления	130	
Арендная плата	89	
Заработная плата служащих	66	
Заработная плата рабочих	183	

Объем производства – 25 000 изделий. Планируется увеличить объем производства на 5%. Заполните таблицу и рассчитайте постоянные, переменные, общие (валовые), а также средние постоянные, средние переменные и средние общие(валовые) издержки в базовом и планируемом вариантах. Какую цену на продукцию предприятия в базовом и планируемом вариантах можно назначить?

Задание 2. Цель - познакомить с образцами бизнес-планов и попытаться оценить сбалансированность и завершенность готовых бизнес-планов. Выбрать готовый разработанный бизнес-план компании и проанализировать уровень его завершенности и комплексности:

- включает ли бизнес-план все необходимые структурные элементы;
- соблюдена ли последовательность их изложения;
- насколько интересна, инновационна и перспективна идея, заложенная в бизнес-плане компании;
- насколько глубоко исследован отраслевой рынок и найдены возможности для выхода на него рассматриваемой компании с новыми товарами и услугами;
- как точно и конкретно описана потенциальная целевая аудитория компании и насколько соответствует предлагаемая продукция ее запросам;
- учтены ли в плане производства все затраты на организацию компании (или ее развитие), правильно составлена калькуляция расходов;
- насколько обоснован и аргументирован планируемый спрос на продукции компании;
- каковы источники финансирования будущего бизнес-проекта и каково соотношение собственных и заемных ресурсов;
- насколько предсказаны ожидаемые риски при реализации бизнес-плана и каким образом фирма их страхует;
- насколько самоокупаемый проект, в том числе – когда он выйдет на точку безубыточности.

После проведения анализа сдается отчет, в котором рассмотрены перечисленные вопросы.

Задание 3. Цель – научиться определять целевую аудиторию как потенциальных субъектов спроса на разрабатываемый продукт. Для этого сначала разрабатывается бизнес-идея будущего бизнес-плана, а затем выбирается целевой сегмент будущего продукта на основе демографических,личностных,социальныхипсихографическихпараметров. Выявить ядро целевой аудитории, обосновать и определить- какие ценности привлекут это ядро в новом продукте. Оценить возможный объем спроса на продукт компании.

Подготовка и защита реферата

Темы рефератов

1. Виды стратегий развития для малых предприятий
2. Государственная поддержка и перспективы развития малого предпринимательства в России.
3. Инновационная деятельность предприятий торговли в малом бизнесе.
4. Информационная база экономической работы субъектов малого бизнеса.
5. Кредитование малого бизнеса.
6. Малый бизнес – проблемы становления и развития.
7. Налогообложение в малом бизнесе.
8. Организационно-правовые формы предприятий малого бизнеса.
9. Организация деятельности предприятий малого бизнеса.
10. Особенности маркетинга на предприятиях малого бизнеса.
11. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия.

12. Принципы предпринимательства в России и за рубежом.
13. Развитие малого бизнеса в Азиатских странах.
14. Развитие малого бизнеса в странах Евросоюза.
15. Развитие малого бизнеса в США.
16. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.
17. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
18. Роль малых предприятий в современной российской экономике.
19. Стратегическое управление малым предприятием.
20. Сущность и структура экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Механизм воздействия налоговой системы на деятельность организации малого бизнеса.
21. Управление персоналом малого предприятия.
22. Управление расходами малого предприятия.
23. Факторы и мотивы развития предпринимательства.
24. Франчайзинг – преимущества и недостатки.
25. Экономические показатели и объем продаж организации малого бизнеса.
26. Экономические ресурсы организации малого бизнеса.

Требования к реферату

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в разных источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата:

• не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
• дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

- по полноте изложения: информативные (рефераты-конспекты); индикативные (рефераты-резюме);
- по количеству реферируемых источников: монографические; обзорные.

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы
7. Приложения

Список использованных источников и литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Рекомендуется использовать не менее 10 источников. При оформлении используется шрифт 14 Times New Roman через 1,5 интервала. Поля: левое - 3 см; правое - 1 см.; верхнее и нижнее - 2 см.

Каждую часть работы начинают с новой страницы, параграфы размещают друг за другом. Названия глав пишут прописными буквами, параграфов строчными, точки в конце заголовков не ставят. Нумерация страниц в нижнем колонтитуле, посередине строки.

Ссылки на использованные в работе литературные источники нумеруются арабскими цифрами в соответствии с порядком их следования в библиографии и помещаются в квадратные скобки. Например: [5, с.37].

Рисунки должны иметь краткие названия (расположенные под рисунком) и общую сквозную нумерацию по тексту арабскими цифрами (Рис. 1. Стадии жизненного цикла услуги).

Цифровой материал оформляется в виде таблиц, графиков, диаграмм. Порядок оформления ссылок на цифровой материал такой же, как и оформления ссылок на иллюстрации (рисунки). Таблица (график, диаграмма) в зависимости от ее размера помещается под текстом, в котором впервые дается ссылка на нее, или на следующей странице. Нумерация таблиц (графиков, диаграмм) осуществляется аналогично нумерации иллюстраций. При этом обязательно указывается в правом верхнем углу надпись «Таблица», («График», «Диаграмма») и ее порядковый номер, а также заголовок (на следующей строке посередине), кратко выражающий содержание приводимого материала. Под таблицей должен быть источник, т.е. откуда взяты данные, внесенные в таблицу (Пр.: Источник: Маркетинг: Учебник: / А.М. Годин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. - С 26.

Формулы, используемые в работе, пишутся каждая на отдельной строке и нумеруются арабскими цифрами, помещенными в круглых скобках справа от нее. После формулы ставится запятая, с новой строки после слова «где» идет расшифровка обозначений. Расшифровке подлежат только обозначения, встречающиеся впервые. Ссылки на формулы в тексте работы обязательны.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений. Приложения к работе оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись «Приложение» с указанием его порядкового номера. Характер приложения определяется студентом самостоятельно исходя из содержания работы.

Критерии оценивания:

1. Новизна реферированного текста: актуальность проблемы и темы; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников: круг, полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).

4. Соблюдение требований к оформлению: правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность: отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль.
6. Устная защита реферата: быстрый, четкий, аргументированный, полный ответ на основные и дополнительные вопросы; ориентация в материале; презентация к реферату; грамотность речи.